



Musikkens år 2025

– retningslinjer for brug af logo

Logovarianter

Det primære logo

Det primære logo bruges som udgangspunkt i den visuelle kommunikation.

Sekundære logo

Det sekundære logo bruges ved formater hvor det primære logo bliver for småt, eller hvis der er flere afsendere – eksempelvis når det skal stå sammen med Aabenraa Kommunes logo.

Generelle retningslinjer

Logoerne må ikke ændres i farve eller proportioner, ligesom der ikke må tilføjes eller fjernes elementer i logoerne.



Primære logo



MUSIKKENS ÅR
A A B E N R A A 2025

Sekundære logo

Logovarianter – det primære logo

Logoets positive variant bruges på lyse baggrunde, mens logoets negative variant bruges på mørke baggrunde. Den sorte og hvide version bør kun anvendes hvor de farvede varianter ikke er mulige at anvende.



Primære logo – positiv



Primære logo – sort



Primære logo – negativ



Primære logo – hvid

Logovarianter – det sekundære logo

Logoets positive variant bruges på lyse baggrunde, mens logoets negative variant bruges på mørke baggrunde. Den sorte og hvide version bør kun anvendes hvor de farvede varianter ikke er mulige at anvende.



MUSIKKENS ÅR
A A B E N R A A 2025

Sekundære logo – positiv



MUSIKKENS ÅR
A A B E N R A A 2025

Sekundære logo – sort



MUSIKKENS ÅR
A A B E N R A A 2025

Sekundære logo – negativ

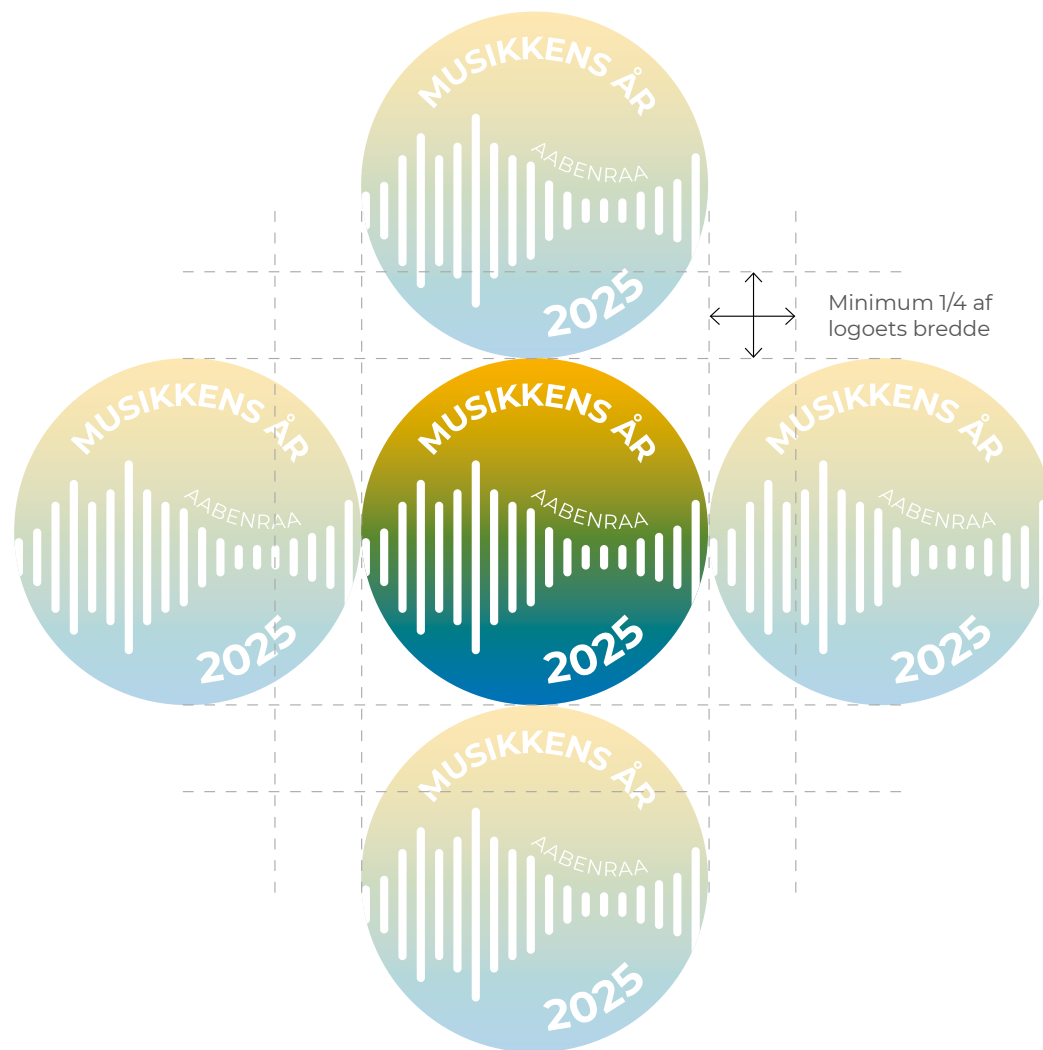


MUSIKKENS ÅR
A A B E N R A A 2025

Sekundære logo – hvid

Respektafstande – primære logo

Det primære logo bør altid placeres med en respektafstand fra logoet til andre elementer på minimum 1/4 af logoets bredde.



Respektafstande – sekundære logo

Det sekundære logo bør altid placeres med en respektafstand fra logoet til andre elementer på minimum 1/2 af logoets højde.



Sådan bruges filformaterne

CMYK (til print)

Disse filer bruges til trykte medier, f.eks. annoncer, plakater, flyers og storformatprint som f.eks. stofbannere, lygtepælsplakater mv.

RGB (til skærmbrug)

Disse bruges til digitale medier, f.eks. Word, PowerPoint, nyhedsbreve, email-signaturer, hjemmeside og sociale medier.